



“Demanda Turística Alta Temporada 2026” ITAJAÍ

Abril 2026



OBJETIVO DO TRABALHO

Identificar o Perfil do Público do turista que visita o município de Itajaí, medindo o grau de satisfação do turista com a cidade e a estadia na mesma.

PÚBLICO ALVO DA PESQUISA

Homens e Mulheres, maiores de 18 anos, que não sejam residentes na cidade da entrevista, que estejam pelo menos 24 horas no município de Itajaí.

VARIÁVEIS E INDICADORES AVALIADOS

- Origem e destino dos turistas;
- Motivo da viagem;
- Meios de transporte e hospedagem utilizados;
- Tempo de permanência no destino;
- Gasto médio na viagem;
- Grau de satisfação com a experiência turística;
- Perfil socioeconômico do visitante.

ITAJAÍ	Entrevistas
JANEIRO	89
FEVEREIRO	89
MARÇO	46
Total	224

METODOLOGIA

Entrevista pessoal nas localidades durante os meses de janeiro, fevereiro e março de 2026.



Módulo I - Perfil do Público

PAÍS de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Brasil	81	91,0	72	80,9	43	93,5	196	87,5
Argentina	3	3,4	12	13,5	2	4,3	17	7,6
Paraguai	3	3,4	2	2,2	0	0,0	5	2,2
Portugal	1	1,1	0	0,0	1	2,2	2	0,9
Bolívia	0	0,0	1	1,1	0	0,0	1	0,4
Canadá	0	0,0	1	1,1	0	0,0	1	0,4
Alemanha	0	0,0	1	1,1	0	0,0	1	0,4
Grécia	1	1,1	0	0,0	0	0,0	1	0,4
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

ESTADO/PROVÍNCIA de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Paraná	31	34,8	21	23,6	9	19,6	61	27,2
Rio Grande do Sul	19	21,3	24	27,0	12	26,1	55	24,6
São Paulo	12	13,5	11	12,4	7	15,2	30	13,4
Santa Catarina	10	11,2	5	5,6	8	17,4	23	10,3
Rio de Janeiro	1	1,1	3	3,4	1	2,2	5	2,2
Mato Grosso do Sul	2	2,2	1	1,1	2	4,3	5	2,2
Distrito Federal	1	1,1	3	3,4	0	0,0	4	1,8
Mato Grosso	2	2,2	1	1,1	1	2,2	4	1,8
Tocantins	2	2,2	0	0,0	0	0,0	2	0,9
Pernambuco	0	0,0	1	1,1	1	2,2	2	0,9
Minas Gerais	1	1,1	0	0,0	0	0,0	1	0,4
Goiás	0	0,0	0	0,0	1	2,2	1	0,4
Rondônia	0	0,0	0	0,0	1	2,2	1	0,4
Amazonas	0	0,0	1	1,1	0	0,0	1	0,4
Acre	0	0,0	1	1,1	0	0,0	1	0,4





ESTADO/PROVÍNCIA de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Buenos Aires	3	3,4	5	5,6	0	0,0	8	3,6
Misiones	0	0,0	5	5,6	0	0,0	5	2,2
Neuquén	0	0,0	2	2,2	0	0,0	2	0,9
Córdoba	0	0,0	0	0,0	1	2,2	1	0,4
Tucumã	0	0,0	0	0,0	1	2,2	1	0,4
Alto Paraná	1	1,1	1	1,1	0	0,0	2	0,9
Assunção	1	1,1	0	0,0	0	0,0	1	0,4
Canindeyú	1	1,1	0	0,0	0	0,0	1	0,4
Amambay	0	0,0	1	1,1	0	0,0	1	0,4
Outras províncias	2	2,2	3	3,4	1	2,2	6	2,7
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

CIDADE de origem - BRASIL								
	N	%		N	%		N	%
Curitiba	19	8,5	Porto Alegre	7	3,1	Rio de Janeiro	2	0,9
Cascavel	5	2,2	Caxias do Sul	5	2,2	Maricá	1	0,4
Londrina	5	2,2	Passo Fundo	4	1,8	Belford Roxo	1	0,4
Maringá	4	1,8	Santa Maria	3	1,3	Duque de Caxias	1	0,4
Toledo	3	1,3	Uruguaiana	3	1,3			
São João do Triunfo	2	0,9	Gravataí	2	0,9	Brasília - DF	4	1,8
Paranavaí	2	0,9	Santa Cruz do Sul	2	0,9	Palmas - TO	2	0,9
Pato Branco	2	0,9	Santo Angelo	2	0,9	Contagem - MG	1	0,4
Outras cidades PR	19	7,6	Marau	2	0,9	Porto Velho - RO	1	0,4
			Bento Gonçalves	2	0,9	Manaus - AM	1	0,4
Chapecó	3	1,3	Outras cidades RS	23	9,2	Recife - PE	1	0,4
São Bento do Sul	3	1,3				Rio Branco - AC	1	0,4
Blumenau	2	0,9	São Paulo	9	4,0	Teresina - PI	1	0,4
Florianópolis	2	0,9	Jundiaí	3	1,3			
Joaçaba	2	0,9	Sorocaba	2	0,9			
Joinville	2	0,9	Guarulhos	2	0,9			
Lages	2	0,9	Outras cidades SP	14	5,6			
Outras cidades SC	7	2,8						
			Cuiabá	2	0,9			
Campo Grande	3	1,3	Sorriso	1	0,4			
Amambai	1	0,4	Cáceres	1	0,4			
Itaquiraí	1	0,4	Anápolis	1	0,4			

CIDADE de origem - ESTRANGEIROS		
	N	%
Buenos Aires	4	1,8
Posadas	4	1,8
San Isidro	2	0,9
Assunção	1	0,4
Cidade do Leste	1	0,4
Pedro Juan Caballero	1	0,4
Oberá	1	0,4
San Martin de Los Andes	1	0,4
La Plata	1	0,4
Outras cidades	12	5,4
Total	224	100,0

Gênero	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Masculino	36	40,4	44	49,4	23	50,0	103	46,0
Feminino	53	59,6	45	50,6	23	50,0	121	54,0
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Idade	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
18 a 25 anos	8	9,0	3	3,4	5	10,9	16	7,1
26 a 30 anos	13	14,6	8	9,0	6	13,0	27	12,1
31 a 40 anos	16	18,0	17	19,1	11	23,9	44	19,6
41 a 50 anos	26	29,2	24	27,0	8	17,4	58	25,9
51 a 65 anos	16	18,0	32	36,0	13	28,3	61	27,2
Mais de 65 anos	10	11,2	5	5,6	3	6,5	18	8,0
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Estado Civil	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Casado(a)	49	55,1	54	60,7	24	52,2	127	56,7
Solteiro(a)	20	22,5	28	31,5	18	39,1	66	29,5
União estável	10	11,2	4	4,5	1	2,2	15	6,7
Divorciado(a)	4	4,5	2	2,2	2	4,3	8	3,6
Viúvo(a)	6	6,7	1	1,1	1	2,2	8	3,6
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Escolaridade	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Fundamental incompleto	3	3,4	2	2,2	1	2,2	6	2,7
Fundamental completo	3	3,4	2	2,2	5	10,9	10	4,5
Médio incompleto	2	2,2	1	1,1	2	4,3	5	2,2
Médio completo	23	25,8	26	29,2	13	28,3	62	27,7
Superior incompleto	33	37,1	6	6,7	6	13,0	45	20,1
Superior completo	3	3,4	34	38,2	14	30,4	51	22,8
Pós incompleta	3	3,4	2	2,2	0	0,0	5	2,2
Pós completa	19	21,3	16	18,0	5	10,9	40	17,9
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Ocupação	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Profissional Liberal	17	19,1	26	29,2	13	28,3	56	25,0
Empresário	17	19,1	20	22,5	10	21,7	47	21,0
Funcionário público	18	20,2	11	12,4	3	6,5	32	14,3
Autônomo	6	6,7	14	15,7	9	19,6	29	12,9
Aposentado	10	11,2	5	5,6	7	15,2	22	9,8
Assalariado	8	9,0	5	5,6	3	6,5	16	7,1
Do Lar	5	5,6	6	6,7	0	0,0	11	4,9
Estudante	2	2,2	1	1,1	1	2,2	4	1,8
Produtor rural	2	2,2	1	1,1	0	0,0	3	1,3
Professor	2	2,2	0	0,0	0	0,0	2	0,9
Desempregado	1	1,1	0	0,0	0	0,0	1	0,4
Pensionista	1	1,1	0	0,0	0	0,0	1	0,4
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Renda Familiar Mensal	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Até 2 Salários Mínimos - Até R\$ 3.242,00	7	8,6	1	1,4	8	18,6	16	8,2
De 2,1 a 4 SM - De R\$ 3.242,01 a R\$ 6.484,00	19	23,5	15	20,8	13	30,2	47	24,0
De 4,1 a 6 SM - De R\$ 6.484,01 a R\$ 9.726,00	16	19,8	16	22,2	7	16,3	39	19,9
De 6,1 a 10 SM - De R\$ 9.726,01 a R\$ 16.210,00	17	21,0	10	13,9	8	18,6	35	17,9
De 10,1 a 15 SM - De R\$ 16.210,01 a R\$ 24.315,00	8	9,9	10	13,9	2	4,7	20	10,2
De 15,1 a 20 SM - De R\$ 24.315,01 a R\$ 32.420,00	5	6,2	5	6,9	1	2,3	11	5,6
Mais de 20 SM - Mais de R\$ 32.420,01	6	7,4	14	19,4	3	7,0	23	11,7
Não respondeu	3	3,7	1	1,4	1	2,3	5	2,6
Total*	81	100,0	72	100,0	43	100,0	196	100,0

*Somente brasileiros

Ingreso Familiar Mensual/Monthly Family Income	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Hasta/Until US\$ 590,00	0	0,0	1	5,9	0	0,0	1	3,6
US\$ 591,00 / US\$ 1.179,00	0	0,0	3	17,6	1	33,3	4	14,3
US\$ 1.180,00 / US\$ 1.769,00	2	25,0	3	17,6	1	33,3	6	21,4
US\$ 1.770,00 / US\$ 2.948,00	2	25,0	1	5,9	1	33,3	4	14,3
US\$ 2.949,00 / US\$ 4.420,00	0	0,0	3	17,6	0	0,0	3	10,7
US\$ 4.421,00 / US\$ 5.895,00	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Más que/ More of US\$ 5.896,00	3	37,5	4	23,5	0	0,0	7	25,0
Não respondeu	1	12,5	2	11,8	0	0,0	3	10,7
Total*	8	100,0	17	100,0	3	100,0	28	100,0

*Somente estrangeiros



Módulo II - Acomodação e Visita

Bairro que está hospedado	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Praia Brava	30	33,7	41	46,1	11	23,9	82	36,6
Centro	14	15,7	10	11,2	4	8,7	28	12,5
Fazenda	12	13,5	9	10,1	5	10,9	26	11,6
Cabeçudas	10	11,2	7	7,9	4	8,7	21	9,4
São João	3	3,4	4	4,5	4	8,7	11	4,9
Cordeiros	3	3,4	3	3,4	4	8,7	10	4,5
São Vicente	1	1,1	3	3,4	5	10,9	9	4,0
Cidade Nova	3	3,4	4	4,5	0	0,0	7	3,1
Ressacada	0	0,0	3	3,4	2	4,3	5	2,2
Itaipava	1	1,1	3	3,4	1	2,2	5	2,2
Vila Operária	2	2,2	0	0,0	2	4,3	4	1,8
Santa Regina	2	2,2	1	1,1	0	0,0	3	1,3
São Judas	3	3,4	0	0,0	0	0,0	3	1,3
Outros	5	5,5	1	1,1	4	8,8	10	4,4
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Permanência em noites na cidade	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	GERAL
Respostas válidas	89	89	46	224
Média	9,8	10,7	7,4	9,6
Mediana	7,0	7,0	5,0	7,0
Nº mínimo	2	2	2	2
Nº máximo	35	90	40	90

Tipo de acomodação que está ficando [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Casa de parentes e amigos	41	46,1	39	43,8	27	58,7	107	47,8
Aluguel de casa/apto/residencial	25	28,1	27	30,3	9	19,6	61	27,2
Hotel/Pousada	15	16,9	17	19,1	7	15,2	39	17,4
Casa própria (2ª residência/veranista)	7	7,9	5	5,6	2	4,3	14	6,3
Motorhome	1	1,1	1	1,1	1	2,2	3	1,3
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Como se deu a reserva/locação	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
AirBnB	23	57,5	22	48,9	6	37,5	51	50,5
Direto com o proprietário	9	22,5	15	33,3	5	31,3	29	28,7
Booking/Decolar/Similar	4	10,0	2	4,4	4	25,0	10	9,9
Site próprio do estabelecimento	3	7,5	2	4,4	0	0,0	5	5,0
Agência de viagens	0	0,0	1	2,2	1	6,3	2	2,0
Outros	0	0,0	3	6,6	0	0,0	3	3,0
Não sabe informar	1	2,5	0	0,0	0	0,0	1	1,0
Total*	40	100,0	45	100,0	16	100,0	101	100,0

*Considerando somente hospedagens pagas

Já esteve no município antes (excluindo essa vez)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	63	70,8	74	83,1	32	69,6	169	75,4
Não	26	29,2	15	16,9	14	30,4	55	24,6
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Quantas vezes esteve em Itajaí	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	GERAL
Respostas válidas	63	72	31	166
Média	18,8	9,9	16,7	14,5
Mediana	7,0	5,0	5,0	5,0
Nº mínimo	1	1	1	1
Nº máximo	200	120	132	200

Com quem viaja [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Em família com filhos	60	67,4	41	46,1	20	43,5	121	54,0
Em casal/namorados	22	24,7	26	29,2	10	21,7	58	25,9
Sozinho	3	3,4	12	13,5	11	23,9	26	11,6
Amigos	4	4,5	10	11,2	5	10,9	19	8,5
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Quantas pessoas estão viajando com você, no total (incluindo você)	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	GERAL
Respostas válidas	89	89	46	224
Média	3,3	2,8	2,8	3,0
Mediana	3,0	2,0	2,0	3,0
Nº mínimo	1	1	1	1
Nº máximo	10	9	10	10

Principal meio de transporte utilizado para CHEGAR no município [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Automóvel/moto próprio	64	71,9	59	66,3	22	47,8	145	64,7
Ônibus de linha	14	15,7	12	13,5	11	23,9	37	16,5
Avião	9	10,1	18	20,2	9	19,6	36	16,1
Blablacar	0	0,0	0	0,0	3	6,5	3	1,3
Motorhome	1	1,1	0	0,0	1	2,2	2	0,9
Automóvel/moto alugado	1	1,1	0	0,0	0	0,0	1	0,4
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Se respondeu avião, tipo:	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Regular	9	100,0	18	100,0	9	100,0	36	100,0
Total	9	100,0	18	100,0	9	100,0	36	100,0

Principal meio de transporte utilizado DENTRO do município [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Automóvel/moto próprio	52	58,4	43	48,3	19	41,3	114	50,9
Aplicativos (Uber/99....)	15	16,9	11	12,4	12	26,1	38	17,0
A pé	10	11,2	17	19,1	3	6,5	30	13,4
Carro de parente/amigo	8	9,0	12	13,5	9	19,6	29	12,9
Carro alugado	1	1,1	5	5,6	3	6,5	9	4,0
Bicicleta/patinete	2	2,2	1	1,1	0	0,0	3	1,3
Ônibus de linha	1	1,1	0	0,0	0	0,0	1	0,4
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Motivação da viagem [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Férias/ Lazer	78	87,6	83	93,3	42	91,3	203	90,6
Visita a amigos/parentes	6	6,7	2	2,2	1	2,2	9	4,0
Negócios/feiras/eventos	3	3,4	3	3,4	3	6,5	9	4,0
Histórico-cultural	2	2,2	1	1,1	0	0,0	3	1,3
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Como ficou conhecendo o município [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Já conhecia	43	48,3	43	48,3	18	39,1	104	46,4
Dicas de amigos/parentes	36	40,4	31	34,8	24	52,2	91	40,6
De passagem	5	5,6	6	6,7	3	6,5	14	6,3
Internet	4	4,5	5	5,6	2	4,3	11	4,9
Empresa/trabalho	0	0,0	3	3,4	0	0,0	3	1,3
Redes Sociais	2	2,2	0	0,0	0	0,0	2	0,9
Outros	0	0,0	2	2,2	2	4,4	4	1,6
Base de respondentes*	89		89		46		224	

*Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

Como organizou a viagem [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Por conta própria	75	84,3	83	93,3	38	82,6	196	87,5
Consulta a Internet	9	10,1	4	4,5	7	15,2	20	8,9
Dicas de amigos/parentes	5	5,6	2	2,2	1	2,2	8	3,6
Agências de viagem	0	0,0	0	0,0	1	2,2	1	0,4
Base de respondentes*	89		89		46		224	

*Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

Visitou outro(s) município(s) de Santa Catarina nessa estada	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	48	53,9	49	55,1	23	50,0	120	53,6
Não	41	46,1	40	44,9	23	50,0	104	46,4
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Outros municípios visitados [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Balneário Camboriú	36	75,0	37	75,5	14	60,9	87	72,5
Penha	6	12,5	7	14,3	5	21,7	18	15,0
Navegantes	8	16,7	6	12,2	3	13,0	17	14,2
Itapema	3	6,3	6	12,2	1	4,3	10	8,3
Bombinhas	4	8,3	5	10,2	1	4,3	10	8,3
Brusque	1	2,1	4	8,2	3	13,0	8	6,7
Porto Belo	4	8,3	3	6,1	0	0,0	7	5,8
Florianópolis	3	6,3	4	8,2	0	0,0	7	5,8
Ilhota	1	2,1	3	6,1	1	4,3	5	4,2
Balneário Piçarras	0	0,0	1	2,0	2	8,7	3	2,5
Blumenau	1	2,1	1	2,0	1	4,3	3	2,5
Tijucas	1	2,1	0	0,0	1	4,3	2	1,7
São Francisco do Sul	1	2,1	1	2,0	0	0,0	2	1,7
Nova Trento	1	2,1	1	2,0	0	0,0	2	1,7
Governador Celso Ramos	1	2,1	0	0,0	1	4,3	2	1,7
Camboriú	0	0,0	0	0,0	2	8,7	2	1,7
Outros	2	4,2	2	4,0	2	8,6	6	4,8
Base de respondentes	48		49		23		120	

Principal motivo que levou a visita	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Lazer	31	64,6	21	42,9	16	69,6	68	56,7
Praias	6	12,5	12	24,5	3	13,0	21	17,5
Gastronomia	4	8,3	5	10,2	2	8,7	11	9,2
Visita a amigos/parentes	2	4,2	7	14,3	0	0,0	9	7,5
Compras	4	8,3	4	8,2	0	0,0	8	6,7
Negócios	1	2,1	0	0,0	2	8,7	3	2,5
Total*	48	100,0	49	100,0	23	100,0	120	100,0

*Somente quem visitou outros municípios



Módulo III - Gastos

Gasto diário do grupo (em R\$) com:	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR
	Média			Mediana			Nº mínimo			Nº máximo		
Hospedagem	668,33	557,56	500,00	500,00	458,30	500,00	100,00	100,00	500,00	3.000,00	1.800,00	500,00
Alimentos e Bebidas	388,26	333,10	171,67	250,00	200,00	100,00	50,00	25,00	50,00	3.000,00	1.500,00	500,00
Lazer, entretenimento e cultura	266,20	239,73	753,23	155,00	150,00	312,50	30,00	62,50	185,00	1.000,00	1.100,00	3.600,00
Transporte CHEGAR ao município	1.123,21	1.027,25	535,11	600,00	475,00	400,00	30,00	100,00	50,00	10.000,00	7.152,00	1.700,00
Deslocamento DENTRO do município	48,50	66,77	301,00	40,00	47,50	350,00	10,00	8,00	53,00	200,00	250,00	500,00
Compras e Souvenirs	482,60	260,42	880,07	158,50	133,00	440,00	10,00	25,00	40,00	2.000,00	1.000,00	5.500,00
Outros gastos	576,42	170,00	104,60	150,00	100,00	65,00	50,00	20,00	20,00	3.000,00	500,00	380,00
Gasto TOTAL	2.019,33	1.722,19	1.709,27	1.260,00	1.317,30	1.065,50	130,00	50,00	100,00	10.990,00	8.315,50	10.150,00

Gasto diário do grupo (em R\$) com:	GERAL				
	N	Média	Mediana	Nº mínimo	Nº máximo
Hospedagem	81	608,81	500,00	100,00	3.000,00
Alimentos e Bebidas	176	354,55	200,00	25,00	3.000,00
Lazer, entretenimento e cultura	38	449,39	250,00	30,00	3.600,00
Transporte CHEGAR ao município	206	957,48	500,00	30,00	10.000,00
Deslocamento DENTRO do município	119	63,77	50,00	8,00	500,00
Compras e Souvenirs	109	579,86	286,00	10,00	5.500,00
Outros gastos	41	276,88	100,00	20,00	3.000,00
Gasto TOTAL	222	1.838,63	1.236,50	50,00	10.990,00



Módulo IV - Avaliação

Avaliação infraestrutura/serviços HOSPITALIDADE	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	53	59,6	61	68,5	32	69,6	146	65,2
Bom	34	38,2	27	30,3	13	28,3	74	33,0
Regular	1	1,1	1	1,1	1	2,2	3	1,3
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	1	1,1	0	0,0	0	0,0	1	0,4
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	34	38,2	36	40,4	21	45,7	91	40,6
Bom	49	55,1	41	46,1	23	50,0	113	50,4
Regular	4	4,5	8	9,0	0	0,0	12	5,4
Ruim	0	0,0	1	1,1	1	2,2	2	0,9
Péssimo	1	1,1	1	1,1	1	2,2	3	1,3
Não sabe avaliar	1	1,1	2	2,2	0	0,0	3	1,3
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços CENTRO INFORMAÇÃO TURÍSTICAS/PIT's	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	9	10,1	6	6,7	5	10,9	20	8,9
Bom	17	19,1	10	11,2	9	19,6	36	16,1
Regular	2	2,2	1	1,1	1	2,2	4	1,8
Ruim	3	3,4	0	0,0	0	0,0	3	1,3
Péssimo	0	0,0	0	0,0	1	2,2	1	0,4
Não sabe	58	65,2	72	80,9	30	65,2	160	71,4
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços TRÂNSITO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	6	6,7	12	13,5	5	10,9	23	10,3
Bom	43	48,3	35	39,3	18	39,1	96	42,9
Regular	21	23,6	25	28,1	16	34,8	62	27,7
Ruim	8	9,0	7	7,9	3	6,5	18	8,0
Péssimo	11	12,4	9	10,1	4	8,7	24	10,7
Não sabe avaliar	0	0,0	1	1,1	0	0,0	1	0,4
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços ACESSOS	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	7	7,9	17	19,1	6	13,0	30	13,4
Bom	57	64,0	53	59,6	29	63,0	139	62,1
Regular	16	18,0	13	14,6	6	13,0	35	15,6
Ruim	4	4,5	5	5,6	3	6,5	12	5,4
Péssimo	4	4,5	1	1,1	2	4,3	7	3,1
Não sabe avaliar	1	1,1	0	0,0	0	0,0	1	0,4
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SEGURANÇA	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	32	36,0	39	43,8	23	50,0	94	42,0
Bom	53	59,6	46	51,7	21	45,7	120	53,6
Regular	3	3,4	3	3,4	1	2,2	7	3,1
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não sabe avaliar	1	1,1	1	1,1	1	2,2	3	1,3
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços LIMPEZA PÚBLICA	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	32	36,0	42	47,2	21	45,7	95	42,4
Bom	52	58,4	36	40,4	23	50,0	111	49,6
Regular	4	4,5	10	11,2	1	2,2	15	6,7
Ruim	0	0,0	1	1,1	0	0,0	1	0,4
Péssimo	1	1,1	0	0,0	1	2,2	2	0,9
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SERVIÇO DE GUARDA VIDAS	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	41	46,1	38	42,7	16	34,8	95	42,4
Bom	43	48,3	40	44,9	29	63,0	112	50,0
Regular	0	0,0	6	6,7	0	0,0	6	2,7
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não sabe avaliar	5	5,6	5	5,6	1	2,2	11	4,9
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços QUALIDADE X PREÇO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	12	13,5	16	18,0	3	6,5	31	13,8
Bom	39	43,8	36	40,4	26	56,5	101	45,1
Regular	31	34,8	27	30,3	16	34,8	74	33,0
Ruim	3	3,4	4	4,5	0	0,0	7	3,1
Péssimo	4	4,5	4	4,5	1	2,2	9	4,0
Não sabe avaliar	0	0,0	2	2,2	0	0,0	2	0,9
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Usou os SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	40	44,9	44	49,4	16	34,8	100	44,6
Não	49	55,1	45	50,6	30	65,2	124	55,4
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	21	52,5	21	47,7	10	62,5	52	52,0
Bom	15	37,5	20	45,5	6	37,5	41	41,0
Regular	3	7,5	1	2,3	0	0,0	4	4,0
Ruim	1	2,5	0	0,0	0	0,0	1	1,0
Péssimo	0	0,0	1	2,3	0	0,0	1	1,0
Não sabe avaliar	0	0,0	1	2,3	0	0,0	1	1,0
Total	40	100,0	44	100,0	16	100,0	100	100,0

Usou os SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	69	77,5	73	82,0	42	91,3	184	82,1
Não	20	22,5	16	18,0	4	8,7	40	17,9
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	31	44,9	28	38,4	13	31,0	72	39,1
Bom	31	44,9	41	56,2	23	54,8	95	51,6
Regular	6	8,7	3	4,1	5	11,9	14	7,6
Ruim	1	1,4	1	1,4	1	2,4	3	1,6
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	69	100,0	73	100,0	42	100,0	184	100,0

Usou os SERVIÇOS DE COMPRAS (souvenirs, passeios...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	37	41,6	31	34,8	44	95,7	112	50,0
Não	52	58,4	58	65,2	2	4,3	112	50,0
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE COMPRAS (souvenirs, passeios...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	12	32,4	12	38,7	1	2,3	25	22,3
Bom	20	54,1	19	61,3	43	97,7	82	73,2
Regular	5	13,5	0	0,0	0	0,0	5	4,5
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	37	100,0	31	100,0	44	100,0	112	100,0

Usou os SERVIÇOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	1	1,1	1	1,1	0	0,0	2	0,9
Não	88	98,9	88	98,9	46	100,0	222	99,1
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	JANEIRO		FEVEREIRO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%
Muito bom	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Bom	1	100,0	1	100,0	2	100,0
Regular	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	1	100,0	1	100,0	2	100,0

Usou os SERVIÇOS DE LAZER	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	10	11,2	12	13,5	3	6,5	25	11,2
Não	79	88,8	77	86,5	43	93,5	199	88,8
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE LAZER	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	2	20,0	6	50,0	2	66,7	10	40,0
Bom	8	80,0	6	50,0	1	33,3	15	60,0
Regular	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	10	100,0	12	100,0	3	100,0	25	100,0

Visitou algum ATRATIVO NATURAL (praias, cachoeiras, trilhas, recantos naturais...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0
Não	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Avaliação ATRATIVO NATURAL (praias, cachoeiras, trilhas, recantos naturais...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	54	60,7	66	74,2	34	73,9	154	68,8
Bom	33	37,1	19	21,3	12	26,1	64	28,6
Regular	2	2,2	4	4,5	0	0,0	6	2,7
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Visitou algum ATRATIVO CULTURAL (museus, igrejas, praças...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	19	21,3	19	21,3	5	10,9	43	19,2
Não	70	78,7	70	78,7	41	89,1	181	80,8
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Avaliação ATRATIVO CULTURAL (museus, igrejas, praças...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	15	78,9	13	68,4	3	60,0	31	72,1
Bom	4	21,1	6	31,6	2	40,0	12	27,9
Regular	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	19	100,0	19	100,0	5	100,0	43	100,0

Usou os SERVIÇOS DE PRAIA (cadeiras, guarda-sol, quiosques)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	35	39,3	37	41,6	20	43,5	92	41,1
Não	54	60,7	52	58,4	26	56,5	132	58,9
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE PRAIA (cadeiras, guarda-sol, quiosques)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	13	37,1	19	51,4	14	70,0	46	50,0
Bom	20	57,1	17	45,9	6	30,0	43	46,7
Regular	1	2,9	1	2,7	0	0,0	2	2,2
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	1	2,9	0	0,0	0	0,0	1	1,1
Total	35	100,0	37	100,0	20	100,0	92	100,0

AVALIAÇÃO GERAL da estada	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	60	67,4	66	74,2	36	78,3	162	72,3
Bom	28	31,5	23	25,8	9	19,6	60	26,8
Regular	1	1,1	0	0,0	1	2,2	2	0,9
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Recomendaria o município a outras pessoas	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0
Não	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Pretende retornar	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	86	96,6	88	98,9	46	100,0	220	98,2
Não	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não sabe	3	3,4	1	1,1	0	0,0	4	1,8
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0



Módulo V - Outros

Conhece o programa de certificação da Bandeira Azul?	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	15	16,9	22	24,7	8	17,4	45	20,1
Não	74	83,1	67	75,3	38	82,6	179	79,9
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Você frequentou nessa estada alguma praia certificada pelo Bandeira Azul?	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	6	40,0	4	18,2	2	25,0	12	26,7
Não	9	60,0	18	81,8	6	75,0	33	73,3
Total	15	100,0	22	100,0	8	100,0	45	100,0

Qual praia frequentou? [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Praia dos Molhes do Atalaia (Itajaí)	5	83,3	0	0,0	1	50,0	6	50,0
Praia da Saudade (Penha)	0	0,0	0	0,0	1	50,0	1	8,3
Praia da Bacia da Vovó (Penha)	0	0,0	1	25,0	0	0,0	1	8,3
Praia da Conceição (Bombinhas)	1	16,7	0	0,0	0	0,0	1	8,3
Praia de Taquaras (Bal. Camboriú)	0	0,0	1	25,0	0	0,0	1	8,3
Outras praias não certificadas	1	16,7	2	50,0	0	0,0	3	25,0
Base de respondentes*	6		4		2		12	

*Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

O que mais gostou na cidade [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Praias/mar/água do mar	67	75,3	54	60,7	33	71,7	154	68,8
Hospitalidade	7	7,9	8	9,0	3	6,5	18	8,0
Tranquilidade/sossego	2	2,2	13	14,6	2	4,3	17	7,6
Paisagens/natureza	5	5,6	11	12,4	1	2,2	17	7,6
Limpeza da cidade/praias	7	7,9	2	2,2	1	2,2	10	4,5
Gastronomia/restaurantes	2	2,2	4	4,5	2	4,3	8	3,6
Infraestrutura/tudo próximo	2	2,2	3	3,4	2	4,3	7	3,1
Organização da cidade	3	3,4	1	1,1	2	4,3	6	2,7
Clima	2	2,2	1	1,1	1	2,2	4	1,8
Segurança/policiamento	2	2,2	0	0,0	1	2,2	3	1,3
Lazer/passeios/trilhas	1	1,1	1	1,1	1	2,2	3	1,3
Acesso/boa localização	1	1,1	1	1,1	0	0,0	2	0,9
Gente bonita	2	2,2	0	0,0	0	0,0	2	0,9
Preços acessíveis	1	1,1	1	1,1	0	0,0	2	0,9
Outros	5	5,5	1	1,1	3	6,6	9	3,6
Nada	0	0,0	0	0,0	1	2,2	1	0,4
Não sabe	1	1,1	1	1,1	0	0,0	2	0,9
Base de respondentes	89		89		46		224	

O que menos gostou na cidade [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Trânsito/mobilidade/congestionamento	26	29,2	18	20,2	9	20,0	53	23,8
Alimentação: cara/poucas opções	5	5,6	4	4,5	2	4,4	11	4,9
Custo alto/preços abusivos	5	5,6	4	4,5	2	4,4	11	4,9
Atendimento/hospitalidade	1	1,1	3	3,4	0	0,0	4	1,8
Acesso às praias/cidade/sinalização	3	3,4	1	1,1	0	0,0	4	1,8
Infraestrutura geral da cidade	2	2,2	1	1,1	1	2,2	4	1,8
Hospedagem	3	3,4	1	1,1	0	0,0	4	1,8
Não tem estacionamento	2	2,2	1	1,1	0	0,0	3	1,3
Infraestrutura de lazer/opções noturnas	1	1,1	2	2,2	0	0,0	3	1,3
Estrutura nas praias (chuveiro, wc, lixeira, salva-vidas...)	1	1,1	1	1,1	0	0,0	2	0,9
Praia suja/esgoto/cachorros/cheiro ruim	1	1,1	0	0,0	1	2,2	2	0,9
Calçadas/ruas ruins/obras inacabadas	1	1,1	1	1,1	0	0,0	2	0,9
Comércio e serviços fracos/horário restritos	1	1,1	0	0,0	1	2,2	2	0,9
Pedintes/moradores de rua	0	0,0	1	1,1	1	2,2	2	0,9
Outros	4	4,4	2	2,2	0	0,0	6	2,4
Nada/nenhum problema	37	41,6	53	59,6	28	62,2	118	52,9
Base de respondentes	161		161		81		403	

Utilizou os serviços de praia oferecidos pelos restaurantes (guarda-sol, mesas, cadeiras)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	26	29,2	25	28,1	15	32,6	66	29,5
Não	63	70,8	64	71,9	31	67,4	158	70,5
Total	89	100,0	89	100,0	46	100,0	224	100,0

Opinião sobre esse serviço?	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Concorda	25	96,2	24	96,0	13	86,7	62	93,9
Discorda	1	3,8	1	4,0	2	13,3	4	6,1
Total	26	100,0	25	100,0	15	100,0	66	100,0

Comente como foi sua experiência	
POSITIVA	
20	Excelente/muito bom serviço
8	Bom e prático/ajuda muito
7	Bom atendimento/são atenciosos
6	Valor acessível/ não é abusivo
3	Adoro e recomendo
2	Bem aproveitado
2	Bom, usa quem quer
2	Esse ano melhor, não nos forçaram nada, consome se quiser
1	Fácil negociação
1	De manhã é muito bom com música, pagode
1	Esse ano muito bom, melhorou bastante , anos anteriores muito alto
1	Gostei muito, fácil de se instalar
1	Melhor, garante mais comodidade
1	Nota 10, sem reclamações
1	Atendem bem e mantem tudo limpo, não há cobrança caso não consumam no quiosque
1	Tem que ter para manter a organização
1	Achei o custo alto de algumas coisas , mas já sabia, então valeu a pena
1	Caro para quem oferece só guarda sol e cadeira , no restaurante achei justo
1	Achei bom, eles não cobram onde eu utilizo

Comente como foi sua experiência	
NEGATIVA	
3	Achei o preço um pouco caro
1	Super caro
1	Atendimento é muito fraco
1	Não deveria ser cobrado se estamos na praia

O QUE É A COSTA VERDE & MAR – ITAJAÍ	
4	Só ouviu falar o nome
3	O conjunto de praias da região
1	Um lugar turístico, das belezas naturais
1	Todo litoral até Piçarras

SUGESTÕES DOS ENTREVISTADOS - ITAJAÍ	
Praia	
3	Colocar banheiros públicos nas praias
2	Falta de vendedores ambulantes e serviços de alimentação a beira-mar, mais opções de petiscos com preços mais acessíveis
2	Melhorar a limpeza nas praias
2	Guarda-sol deveria ser de graça em todo o lugar
2	Colocar mais chuveiros/duchas nas praias
1	Falta de água nos chuveiros da praia
1	Cuidar melhor da água, prevenir urgente. Contaminaram a água, tem fezes na praia
1	Limpar a praia a noite, a ressaca traz muito lixo
1	Mais iluminação na praia Brava
1	Achou boa a presença de poucos ambulantes na praia
1	Acabar com aluguel dos guarda-sóis
1	Os preços das coisas vendidas por ambulantes aumentou demais
1	Achou um pouco caro os serviços de praia por isso não usaram
1	Preços da alimentação abusivo na praia

SUGESTÕES DOS ENTREVISTADOS - ITAJAÍ	
Cidade	
7	Melhorar o trânsito, muito confuso/melhorar os acessos/sinalização
5	Falta de vagas de estacionamento
3	Muito cães na praia, nas calçadas (sugestão: disponibilizar sacos plásticos para os pets)
2	Mais restaurante e opção de gastronomia
2	Mais higiene nas calçadas, manter as ruas limpas
1	Muitos dias com falta de luz na cidade
1	A prefeitura usa todo o custo de ITBI e IPTU para o bairro
1	As lanchonetes da cidade ter banheiros mais organizados, mais limpos
1	Calçadas com melhor acessibilidade
1	Deveria abrir o estádio de futebol para população usar
1	Mais divulgação das trilhas e o turismo da cidade
1	Mais opção de hospedagem
1	Melhorar a gestão da cidade, como ruas e calçadas
1	Mais atrativos culturais e eventos



Gerência de Gestão Estratégica

Roberto Philippi Fullgraf – Gerente

Valdirena Argenta – Analista - Regional Itajaí

Cláudio Ferreira - Analista Técnico (Coordenação)

Keylla Thaís Signorelli - Analista Técnica



Verônica Gubert - Responsável Técnico

Daniela Pinto de Paula - Gerente do Projeto